

Une expérience et des résultats sans équivalent

- **Le 1^{er} Cours sur la couleur** organisé en France en février 1983
- **114 stages** de formation Interentreprises de longue durée à notre actif
- **1651 sociétés** ou organisations reçues et formées au 31/12/2009
- **2119 stagiaires** accueillis au 31/12/2009
- Seule société scientifique certifiée ISO 9002 en 1999, ISO 9001 : 2000 en 2003 et, depuis octobre 2009, **ISO 9001 : 2008** en formation couleur et colorimétrie

■ **97%** de taux de satisfaction de ses stagiaires

Choisir son stage selon son activité

Voir [> Page 2](#)

Couleur Colorimétrie & Apparence

FORMATIONS 2010

3C à vos côtés pour construire votre programme de formation

L'offre de formation 3C en Couleur, Colorimétrie & Apparence colorée c'est :

Une offre toujours renouvelée qui s'adresse à **tous les acteurs et organisations du Monde de la Couleur**, basée, depuis plus de 25 ans, sur les demandes et attentes du marché.

Une approche globale de la Couleur autant pour les techniciens que les créatifs, les équipes commerciales et marketing, pour acquérir **une vision complète** du phénomène Couleur et de ses applications.

Un agenda annuel de stages pour concilier vos contraintes de temps et vos besoins spécifiques de formation.

Des stages, sans équivalent, structurés pour répondre aux nouvelles technologies et aux applications numériques de la couleur mais aussi pour développer vos compétences individuelles.



3C étant agréée **ORGANISME DE FORMATION**

les stages peuvent être pris en charge par votre budget formation

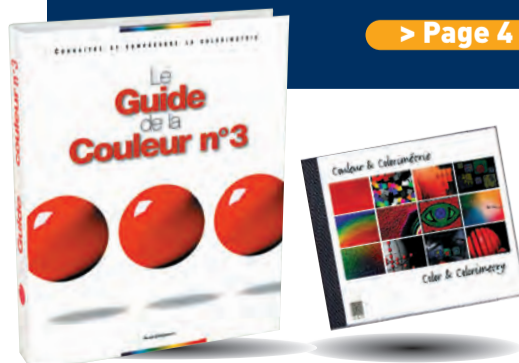
Des formateurs exclusifs choisis et reconnus internationalement pour leurs expertises, leurs compétences et leurs qualités pédagogiques. Auteurs d'ouvrages professionnels de référence, garantie de leurs analyses pratiques de la couleur, de la colorimétrie et de l'apparence colorée.

Un accueil et un suivi personnalisés par des professionnels de la formation et du conseil.

Un accès privilégié aux sources d'information de 3C (ColorClub, base de données, normes internationales, outils pédagogiques, laboratoire d'application et de métrologie couleur) pour consolider vos acquis et actualiser vos connaissances.

Les outils des professionnels de la couleur

[> Page 4](#)



Inscrivez-vous dès maintenant !

[> Page 4](#)

RETROUVEZ-NOUS SUR www.color-3c.com



Choisir son stage selon son activité

Afin de vous aider à définir quelle est la formation la mieux adaptée à vos besoins, nous vous suggérons de vous servir du schéma ci-dessous.

- Mon activité se situe dans les domaines de la création, du design, du marketing, de la vente, de la communication.
- Mon activité se situe dans les domaines de la technique, de la recherche, du laboratoire, de la production, ou de l'enseignement.



1 ^{er} semestre			2 ^{ème} semestre		
Mars	Avril	Mai	Septembre	Octobre	Novembre
		Jun			Décembre

Vous souhaitez acquérir une culture générale ou améliorer vos connaissances en couleur, colorimétrie et photométrie

Vous avez des besoins spécifiques en colorimétrie de sources et image numérique couleur

Vous souhaitez améliorer vos échanges avec les services techniques et de production et vous êtes préoccupés par la qualité couleur de vos produits

A la Découverte de la Couleur & de la Lumière

Cours fondamental de couleur, de colorimétrie et de photométrie

Créateurs, stylistes, enseignants, chercheurs, technico-commerciaux, chefs de produits, coloristes, ingénieurs, techniciens.

Durée : 3 jours
Participation : 2 080,00 € HT

13	14	15
16	17	18

Vous avez des connaissances de base en colorimétrie et/ou avez de l'expérience, vous avez déjà participé à un cours de colorimétrie et vous souhaitez mieux gérer la qualité couleur

Vous utilisez déjà la colorimétrie et souhaitez mettre en place la gestion de la qualité couleur en utilisant les nouvelles formules d'acceptabilité et intégrer l'apparence colorée

Qualité & Acceptabilité de la Couleur et de l'Apparence

Stage avancé de colorimétrie et d'apparence colorée

Coloristes, ingénieurs, techniciens, responsables qualité, et utilisateurs de colorimétrie ayant déjà participé à une formation couleur ou ayant une bonne pratique de la colorimétrie.

Durée : 3 jours
Participation : 2 080,00 € HT

16	17	18
----	----	----

Vous souhaitez optimiser vos connaissances en création et en choix de couleur et/ou communiquer la couleur grâce aux nouvelles technologies de l'information

Vous devez communiquer avec des créatifs et/ou avec le marché et vous êtes confrontés au choix des couleurs

Création, Communication & Marketing Couleur

Stage de mise en œuvre de la couleur, du marketing et de la vente couleur

Designers, créateurs, stylistes, architectes, enseignants, chefs de produits, coloristes, technico-commerciaux, confrontés aux problèmes de création, de choix ou de production de la couleur.

Durée : 3 jours
Participation : 2 080,00 € HT

8	9	10
---	---	----



La maîtrise de la couleur est essentielle pour l'ensemble des sociétés et organisations qui conçoivent, produisent, transforment ou utilisent des produits colorés.

Directement liée à la perception de la qualité du produit, la couleur se doit d'être maîtrisée dans sa création, sa mise en œuvre, ses procédures de soumission ainsi que dans ses méthodes de contrôle et d'acceptation.

Toutes ces démarches ont un coût et les solutions de contrôle et de gestion de la couleur sont des outils dont disposent déjà un grand nombre de sociétés ou d'organisations. Mais les outils sont inefficaces sans la maîtrise des techniques, sans la connaissance des limites, sans la mise en place d'une démarche qualité et de système d'acceptabilité mais également sans une sérieuse formation des utilisateurs.

Les cours de couleur et de colorimétrie de 3C permettent d'aller au-delà de la simple utilisation d'équipements de mesure colorimétrique, pour véritablement intégrer une démarche globale et une méthode de management de la couleur au sein des entreprises.

PROGRAMME

Cours fondamental de couleur, de colorimétrie et de photométrie

L'homme face à la couleur

- L'homme, la lumière et la matière
- Histoire des couleurs et des matières colorantes
- Théories de la vision des couleurs
- Anomalies de la perception des couleurs

L'homme contrôle la couleur

- De la couleur à la colorimétrie
- L'apparence et le brillant
- Les espaces colorimétriques et leurs utilisations
- La blancheur et les indices spéciaux
- Qualité et acceptabilité de la couleur
- La photométrie
- Colorimétrie de sources et d'écrans

L'homme maîtrise la couleur

- De l'acquisition au traitement de l'image numérique couleur
- Les appareils de mesures colorimétriques
- La préparation des échantillons colorés
- La mesure colorimétrique,
- Expériences d'utilisateurs de colorimétrie
- Applications artistiques de la couleur

Montant de la participation

2 080,00 € HT
2 487,68 € TTC

Règlement et conditions générales de vente, voir page 4

Participation incluant

- Les outils pédagogiques
- Déjeuners et pauses

* Si vous souhaitez être hébergé(e) à l'abbaye, veuillez le signaler lors de votre inscription. Hébergement facturé en supplément. Nombre de chambres limité.

A la Découverte de la Couleur et de la Lumière

PUBLIC CONCERNÉ	DURÉE ET LIEU	DATES 2010	INFORMATIONS
Créateurs, stylistes, enseignants, chercheurs, technico-commerciaux, chefs de produits, coloristes, ingénieurs, techniciens.	3 jours Abbaye de Royaumont*	1^{ère} session 16, 17 et 18 juin 2^{ème} session 13, 14 et 15 octobre	Cours organisé depuis 1983 Nombre d'intervenants : 7 Nombre de participants au 01/01/2010 : 1398

Pour ceux qui travaillent et créent la couleur

Ce cours fondamental de couleur et colorimétrie concerne tous ceux qui veulent aborder le phénomène couleur d'une manière globale, aussi bien dans ses aspects physiques, physiologiques et psychologiques. Il s'adresse à tous les professionnels de la couleur désireux de disposer d'une formation approfondie, sérieuse et pratique sur la couleur.

Les 51 cours précédents ont réuni au total 1398 participants et 1088 sociétés et organisations dans tous les secteurs : industrie, étude, recherche et enseignement, art et design, commercial et marketing. La diversité des participants est aussi l'un des éléments indissociables de l'enrichissement et de la créativité de ce cours fondamental de couleur et colorimétrie.

Un point de vue global du phénomène couleur

L'objectif de ce cours est d'offrir aux participants une vue globale du phénomène couleur sans se limiter uniquement à la colorimétrie, qui reste tout de même une partie significative de ce cours. De plus, ce stage est le cours principal du programme de formation de 3C. Il est souvent nécessaire et indispensable pour faciliter l'accès aux autres stages plus spécialisés.

L'image numérique couleur et les nouvelles technologies

Un module lié à la photométrie, à la couleur de source et de lumière, à la restitution de la couleur sur écran ainsi qu'à l'échantillon et l'image numérique couleur a été ajouté dans ce cours afin de répondre au monde de la création et communication couleur. En effet les nouvelles technologies et la mondialisation conduisent à traiter la couleur de plus en plus de manière numérique afin de pouvoir la transmettre et l'échanger plus rapidement.

Outils pédagogiques



Le dossier
"A la Découverte..."
Textes des interventions, doc.



L'ouvrage
"Communiquer par la Couleur"



Le poster
"La maîtrise de la Couleur par 3C"



Le classeur
"Le Guide de la Couleur n°3"

Qualité & Acceptabilité de la Couleur et de l'Apparence

PROGRAMME

Stage avancé de colorimétrie et d'apparence colorée

PUBLIC CONCERNÉ	DURÉE ET LIEU	DATES 2010	INFORMATIONS
Coloristes, ingénieurs, techniciens, responsables qualité et utilisateurs de colorimétrie ayant déjà participé à une formation couleur ou ayant une bonne pratique de la colorimétrie.	3 jours Abbaye de Royaumont*	1^{ère} session 16, 17 et 18 mars 2^{ème} session 16, 17 et 18 novembre	Cours organisé depuis 1998 Nombre d'intervenants : 4 Nombre de participants au 01/01/2010 : 397

Un stage pratique et des cas concrets pour approfondir ses connaissances en colorimétrie et en apparence colorée.

Pour répondre aux attentes des anciens stagiaires des cours de 3C et à ceux qui ont déjà une bonne pratique de la colorimétrie, ce stage permet d'approfondir les connaissances en colorimétrie appliquée et en suivi de la qualité couleur et de l'apparence colorée. Au cours de ce stage, un rappel de la colorimétrie théorique sera apporté à tous les participants afin de leur donner les dernières informations en particulier sur les formules d'acceptabilité de la couleur et plus spécifiquement sur les nouvelles formules CIE94 et CIE2000.

Au cours de cette formation, les participants auront la possibilité d'analyser des échantillons colorés grâce au matériel colorimétrique et informatique mis à disposition et de tester ainsi l'efficacité des nouvelles applications de la colorimétrie instrumentale. Des conseils sur la préparation et la mesure des échantillons seront donnés en fonction des besoins et applications des utilisateurs.

Des outils adaptés pour une formation pratique

Des petits groupes de personnes réunies par niveau d'aptitude, disposeront pour la réalisation de leurs travaux : d'un poste informatique, d'un spectroradiomètre et d'un logiciel de contrôle qualité. En complément du matériel mis à disposition, chaque stagiaire recevra des supports de cours spécifiques.

La couleur et l'apparence

Pour la première fois en France, dans le cadre de ce cours il est présenté un nouveau module consacré à l'apparence colorée et plus particulièrement aux formules d'apparence du type CIECAM97s et CIECAM2002.

Ce module est une application directe des recherches scientifiques et des travaux présentés dans le cadre de la conférence internationale de 3C intitulée "CAM Conférence".

Informations générales et théoriques

- La vision et les performances colorées de l'œil
- Limites physiologiques et évaluations pratiques
- Les pièges de la couleur
- Rappels de couleur et de colorimétrie
- Les 3 éléments du triplet
- Le système de base CIE1931 (Calculs XYZ)
- Le brillant et la texture
- Les espaces colorimétriques et leurs utilisations
- L'espace colorimétrique CIE1976 : Les valeurs L*a*b*C*h et les différences de couleur
- Perceptibilité et acceptabilité de la couleur
- Les formules d'acceptabilité CMC - CIE94 - CIE2000
- De la couleur à l'apparence colorée
- Les nouvelles formules d'apparence de couleur du type CIECAM97s et CIECAM 2002
- Qualité de la couleur et procédures

Travaux pratiques de colorimétrie

- L'instrumentation colorimétrique
- Conditions pour une bonne mesure de couleur
- Préparation et présentation des échantillons colorés
- Interprétations de résultats colorimétriques
- Travaux pratiques sur la perceptibilité et l'acceptabilité de la couleur

Montant de la participation

2 080,00 € HT
2 487,68 € TTC

Règlement et conditions générales de vente, voir page 4

Participation incluant

- Les outils pédagogiques
- Déjeuners et pauses

* Si vous souhaitez être hébergé(e) à l'abbaye, veuillez le signaler lors de votre inscription. Hébergement facturé en supplément. Nombre de chambres limité.



Le dossier "Qualité & ... Textes des interventions, doc.
L'ouvrage "Communiquer par la Couleur"
Le CD-Rom "Couleur & Colorimétrie"
Le kit De formation et d'évaluation de couleurs n°2
Le classeur "Le Guide de la Couleur n°3"

Outils pédagogiques

Création, Communication & Marketing Couleur

PROGRAMME

Stage de mise en œuvre de la couleur, du marketing et de la vente couleur

PUBLIC CONCERNÉ	DURÉE ET LIEU	DATES 2010	INFORMATIONS
Designers, créateurs, stylistes, architectes, enseignants, chefs de produits, technico-commerciaux, coloristes, confrontés aux problèmes de création, de choix ou de production de couleurs	3 jours Abbaye de Royaumont*	Session 8, 9 et 10 décembre	Cours organisé depuis 1999 Nombre d'intervenants : 6 Nombre de participants au 01/01/2010 : 151

Stage pratique pour vous aider à optimiser votre travail avec les couleurs

Vous êtes confrontés aux problèmes de création, de choix, de production et d'enseignement de la couleur ? Quel que soit votre métier ou votre secteur d'activité, ce stage pratique a été conçu pour vous et permet d'observer les singularités des choix de couleur, d'analyser des convergences ou des divergences. Les choix préférentiels sur lesquels se fondent des choix de valeur seront analysés. L'exploration approfondie des combinatoires de couleur permettra la compréhension des modes d'association préférentiels.

Stage de réflexion pour mieux vendre les couleurs

Mettre sur le marché des produits ou des services en couleur nécessite compétence et investissements dont l'optimisation crée de la valeur ajoutée. Vous souhaitez améliorer l'impact de vos produits sur le marché, développer et rentabiliser vos gammes, optimiser leur classement ou le choix des thématiques, les mettre en scène dans des ambiances appropriées, ce stage permettra de vous y aider.

Une méthode de travail et un objectif pédagogique

Les concepts généraux de la création et de la communication couleur seront clarifiés par la maîtrise du vocabulaire spécialisé de la couleur. Les systèmes de repérage et de classement de couleur, en particulier NCS, aideront à reconnaître l'espace chromatique et à positionner les échantillons colorés dans cet espace tridimensionnel.

A l'issue de cette formation sans équivalent, vous serez capable de mettre en œuvre une stratégie couleur adaptée à votre marché. Les principaux éléments du mix-marketing seront analysés sous l'angle de la couleur dans l'optique de mieux maîtriser l'interface avec vos prestataires internes ou externes. Le cours est organisé en séance plénière et en sous-groupes, de nombreux exercices et cas pratiques sont proposés grâce à une animation interactive. Le nombre de participants est limité pour favoriser les échanges.

- Mémorisation et dénomination des couleurs
- Vocabulaire et systèmes de classement
- Caractéristiques d'une couleur
- Classement tridimensionnel et représentation spatiale de la couleur
- Ensembles de teintes caractéristiques
- Ensembles cohérents, ordonnés et complexes
- Relations harmoniques et stéréotypes
- Couleur : relations fond - forme, contraste et éclaircissement
- Choix préférentiels, les relations bonnes ou mauvaises
- Images et couleurs - volumes et couleurs
- Ecritures plastiques
- Sens de la couleur et impact
- Codes et conventions, préférences, symbolique et impacts
- Tendances
- Développement produits et merchandising
- Gamme de couleurs
- L'identité de marque
- Codes des univers et segmentations
- Bâtir une stratégie couleur
- La couleur outil stratégique
- Management total de la couleur
- Exercices et cas pratiques

Montant de la participation

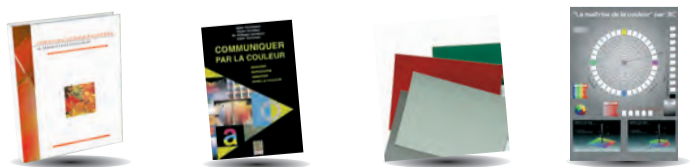
2 080,00 € HT
2 487,68 € TTC

Règlement et conditions générales de vente, voir page 4

Participation incluant

- Les outils pédagogiques
- Déjeuners et pauses

* Si vous souhaitez être hébergé(e) à l'abbaye, veuillez le signaler lors de votre inscription. Hébergement facturé en supplément. Nombre de chambres limité.



Le dossier "Création ..." Textes des interventions, doc.
L'ouvrage "Communiquer par la Couleur"
Le kit et les exercices pédagogiques NCS
Le poster "La maîtrise de la Couleur par 3C"

Outils pédagogiques

Des intervenants exclusifs et prestigieux



Yves Charnay
Artiste - Peintre - Cinéaste - Plasticien Scénographe



Aaron Levin
Directeur de création indépendant



Alain Chrismont
Ingénieur-Conseil en colorimétrie



Xavière Ollier
Coloriste Designer



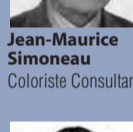
Christine Fernandez-Maloigne, Professeur à l'université de Poitiers, représentant français à la Division 8 "Image & Technologie" de la CIE



Dominique Peclers
Fondatrice de Peclers Paris, Agence de style internationale



Jean-François Gonnet
Maître de conférence à l'université de Lyon 1



Jean-Maurice Simoneau
Coloriste Consultant



Irène Tavernier
Coloriste Consultant



Françoise Viénot
Professeur au Muséum National d'Histoire Naturelle, Directeur associé de la Division 1 de la Commission Internationale de l'Éclairage (CIE), Présidente honoraire du CNFE



Docteur Philippe Lanthony
Chef de laboratoire de la vision des couleurs du Centre National d'Ophthalmologie des Quinze Vingts. Rapporteur de la Société d'Ophthalmologie de Paris

RETROUVEZ-NOUS SUR www.color-3c.com

Les outils des professionnels de la couleur

COMMANDEZ SUR www.color-3c.com



L'ouvrage "Communiquer par la couleur"

Ouvrage de référence sur la couleur, ce livre a été rédigé par 4 spécialistes du monde de la couleur (une coloriste, un optamologiste, un spécialiste des arts graphiques et un ingénieur). La couleur, de sa création à son observation, de sa reproduction à sa production, de sa mesure à son contrôle. S'adressant à tous, il Permet de découvrir tous les aspects de ce phénomène fantastique qu'est la couleur.



NOUVEAUTÉ 2010
version française et anglaise

Le Guide de la Couleur n°3

Véritable cahier de travaux pratiques, cette nouvelle édition revue et complétée contient plusieurs nouveautés comme un chapitre consacré à la perceptibilité et l'acceptabilité de la couleur, donc de la qualité couleur. Simple et pratique, le Guide de la Couleur N° 3 est un lien pour faciliter la Compréhension entre tous les spécialistes et les métiers de la couleur.



Kit Couleur de mise à la teinte

Ce kit est composé de 12 fiches, dont 11 fiches de teintes primaires et 1 fiche de mélanges test. Ces fiches ont pour objectif d'illustrer les mécanismes de formulation selon les théories : 1 constante (transparent), 2 constantes relatives (opaque) et 2 constantes absolues (translucide), sans oublier de démontrer l'influence des supports. Cet outil pédagogique vous aidera à comprendre la préparation, formulation et correction de couleur.



Kit de formation & d'évaluation de couleurs n°2

Ce kit met en évidence les possibilités des espaces colorimétriques (en particulier l'espace CIE 1976) et des formules d'acceptabilité CMC, CIE 94 et CIE2000. Il inclut des échantillons indépendants matérialisant des différences de couleur et des différences d'aspect. C'est un véritable outil de formation et d'évaluation de la couleur.



PC-MAC
Version française et anglaise

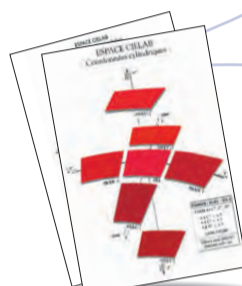
Cd-rom "Couleur & Colorimétrie"

Ce cd-rom est l'outil indispensable pour découvrir le phénomène couleur ou rechercher une information précise sur la colorimétrie. Formateur grâce à sa partie "Découverte", instructif grâce à sa partie "Exploration", interactif grâce à son chapitre "Exercices", complet grâce à son "Lexique" de plus de 250 définitions.



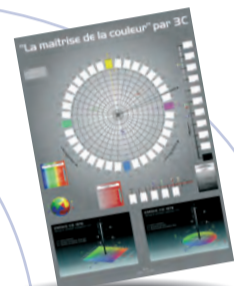
Cd-rom "Formulation de couleur & colorimétrie"

Véritable outil de découverte des principes théoriques et mathématiques utilisés pour la formulation et la correction de couleur. Ce cd-rom permet de comprendre les techniques de mise en œuvre de systèmes de formulation afin d'analyser et d'optimiser la réalisation des primaires, la constitution de bases de données et l'utilisation de logiciel. Complété du Kit de Mise à la teinte, il devient l'outil interactif qui permet d'appréhender tous les aspects pratiques de la formulation.



Fiches d'écart colorimétriques dans l'espace CIE 1976

Véritable outil pédagogique, ces 6 planches permettent de matérialiser les écarts colorimétriques dans l'espace CIE 1976. Elles illustrent ainsi les limites d'interprétation des valeurs numériques par rapport à la perception visuelle et justifient également l'adoption de systèmes d'acceptabilité telles que les formules CMC, CIE 94 et CIE 2000.



Le poster 3C et son kit de standards colorés

Avec le classement naturel et tridimensionnel, vous pourrez démontrer, visuellement et naturellement, comment la couleur se positionne par rapport aux trois critères psychosensoriels du classement visuel et rendre ainsi le dialogue et les échanges sur la couleur plus rationnels et plus simples.

INSCRIPTIONS 2010

A remplir et à retourner accompagné de votre règlement à : 3C - 14, rue de la Beaune F-93181 Montreuil cedex

Je choisis la formation suivante :

A la Découverte de la Couleur & de la Lumière

- Session n°1 : 16, 17 et 18 juin 2010
 Session n°2 : 13, 14 et 15 octobre 2010

Qualité & Acceptabilité de la Couleur et de l'Apparence

- Session n°1 : 16, 17 et 18 mars 2010
 Session n°2 : 16, 17 et 18 novembre 2010

Création, Communication & Marketing Couleur

- Session : 08, 09 et 10 décembre 2010

Compte tenu de l'importance des programmes et des horaires et afin de faciliter les échanges et la communication entre les participants, il est vivement conseillé d'être hébergé(e) à l'abbaye. (Nombre de chambres limité - facturé en supplément).

Je souhaite être hébergé(e) à l'Abbaye.

Tarifs communiqués sur simple appel au **01 56 93 37 40**

MADAME MADEMOISELLE MONSIEUR

NOM :

PRÉNOM :

FONCTION / SERVICE :

SOCIÉTÉ / ORGANISATION :

ACTIVITÉ :

ADRESSE :

.....

.....

CODE POSTAL : | | | | |

VILLE :

TÉL. | | | | | | | | | |

FAX. | | | | | | | | | |

E-MAIL :

3C étant agréée Organisme de Formation,

les stages peuvent être pris en charge par votre budget formation

Conditions générales

Inscription : Seules les inscriptions accompagnées du règlement seront prises en compte dans l'ordre de réception.

Règlement : Par chèque à l'inscription

Annulation : En cas d'annulation, des frais de dossier, correspondant à 30% du montant de la participation seront facturés. En cas d'annulation du fait de 3C, les participants seront intégralement remboursés.

Signature et cachet

