Couleur Colorimétrie & Apparence

FORMATIONS 2010

Choisir son stage selon son activite

Afin de vous aider à définir quelle est la formation la mieux adaptée à vos besoins, nous vous suggérons de vous servir du schéma ci-dessous.

Mon activité se situe dans les domaines de la création, du design, du marketing, de la vente, de la communication.

Mon activité se situe dans les domaines de la technique, de la recherche, du laboratoire, de la production, ou de l'enseignement.

1er semestre: Mars, Avril, Mai, Juin — 2ème semestre: Septembre, Octobre, Novembre, Décembre

A la Découverte de la Couleur & de la Lumière

Vous souhaitez acquérir une culture générale ou améliorer vos connaissances en couleur, colorimétrie et photométrie

Vous avez des besoins spécifiques en colorimétrie de sources et image numérique couleur

Vous souhaitez améliorer vos échanges avec les services techniques et de production et vous êtes préoccupés par la qualité couleur de vos produits

Cours fondamental de couleur, de colorimétrie et de photométrie

Créateurs, stylistes, enseignants, chercheurs, technico-commerciaux, chefs de produits, coloristes, ingénieurs, techniciens.

Durée : 3 jours

Participation : 2 080,00 € HT

Juin: 16, 17, 18 — Octobre: 13, 14, 15

Qualité & Acceptabilité de la Couleur et de l'Apparence

Vous avez des connaissances de base en colorimétrie et/ou avez de l'expérience, vous avez déjà participé à un cours de colorimétrie et vous souhaitez mieux gérer la qualité couleur

Vous utilisez déjà la colorimétrie et souhaitez mettre en place la gestion de la qualité couleur en utilisant les nouvelles formules d'acceptabilité et intégrer l'apparence colorée

Stage avancé de colorimétrie et d'apparence colorée

Coloristes, ingénieurs, techniciens, responsables qualité, et utilisateurs de colorimétrie ayant déjà participé à une formation couleur ou ayant une bonne pratique de la colorimétrie.

Durée : 3 jours

Participation : 2 080,00 € HT

Mars: 16, 17, 18 — Novembre: 16, 17, 18

Création, Communication & Marketing Couleur

Vous souhaitez optimiser vos connaissances en création et en choix de couleur et/ou communiquer la couleur grâce aux nouvelles technologies de l'information

Vous devez communiquer avec des créatifs et/ou avec le marché et vous êtes confrontés au choix des couleurs

Stage de mise en œuvre de la couleur, du marketing et de la vente couleur

Designers, créateurs, stylistes, architectes, enseignants, chefs de produits, coloristes, technico-commerciaux, confrontés aux problèmes de création, de choix ou de production de la couleur.

Durée : 3 jours

Participation : 2 080,00 € HT

Décembre: 8, 9, 10